

证券代码:603833

证券简称:欧派家居

公告编号:2022-069

债券代码:113655

债券简称:欧 22 转债

欧派家居集团股份有限公司 关于 2022 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 8 月 30 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《公司 2022 年半年度报告》。为便于广大投资者更深入、全面地了解公司经营情况，公司于 2022 年 8 月 31 日召开了“2022 年半年度业绩说明会”。现将会议召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开基本情况

2022 年 8 月 31 日 15:00-16:30，公司通过全景网（www.p5w.net）以网络视频直播结合网络文字互动方式召开了“2022 年半年度业绩说明会”。公司董事长兼总裁姚良松先生、公司董事会秘书杨耀兴先生、公司财务负责人王欢女士、独立董事江奇先生（其中，江奇先生采用了文字互动形式全程参与本次活动）出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：

1、第二季度净利润出现 2% 下滑原因是什么？是否是短期影响？

答：二季度疫情反复，订单和产能没有充分释放，部分固定费用没有摊薄；二季度净利润下滑是偶发情况，费用增长单季度大幅高于收入增长。未来根据公司大家居战略推进，结合市场变化和公司实时新产品策略，有望实现盈利改善。

2、下半年收入来看，公司对全年业绩达成目标有无调整？

答：年初公司制度的目标是将力争实现营业收入同比增幅 15%到 20%，力争实现净利润同比增幅 10%到 15%（**特别说明：公司 2022 年度财务预算报告旨在明确公司经营及内部管理控制目标，不代表本公司 2022 年盈利预测，更不代表对投资者的实质业绩承诺。**），暂时没有调整目标的计划，在市场不是特别利好的背景下，正是要发挥欧派人肯干敢干的特点，向目标冲击。具体分为：

（1）制造端：提升材料优化效果，促进材料利用率提升，提升板材标准化占比，强化集采规模化优势，在保质保量的情况下优化采购成本、确保制造成本降低；

（2）营销端：全渠道、全品类、全品牌围绕全屋定制方向提升客户体验感，做大单值，确保收入目标达成；

（3）集团端：向管理要效益，降低管理成本，全集团都要开展专项工作，后期努力实现目标。

3、经营性现金流下降 50%的原因是什么？

答：这是阶段性的情况，长期来看公司现金流稳定，总体处在优良状态，现下降原因主要是：（1）购买商品和提供劳务支出增加；（2）为实现与供应商共赢，集团充分考虑了情况，前端供应商结算方式、结算效率有变化，结算款项更加及时。同时做了战略材料储备，结算商品货款和现金有增加；（3）去年同期经营性现金流基数高。受疫情积压影响，去年整体订单增长幅度大，现金回流充裕，去年同期基数高是造成现金流有腰斩的主要原因。

4、外部环境压力比较大，上半年做了哪些决策，采取哪些有利的措施取得了优异的成绩？

答：在坚定推进公司大家居战略的前提下，各个机构、体系、激励机制有效协同，公司的核心竞争力得到充分体现，各个核心事业部因地制宜、突破创新，各政策有效落地执行。

5、在整家定制的业务模式带动之下，公司成品家具的销售已经达到较大的规模，公司对于成品家具未来经营模式有怎样的战略布局考量？是否将成为公司未来拓展的重要品类？

答：在公司大家居的战略指引下，定制家具+成品家具融合的销售情况比较不错，公司各类人才资源、生产资源、管理资源储备充足，将基于业务的发展情况，充分论证、试点后，进而选择最高效可行的生产组织形式，给消费者提供更高品质的家居配套产品。

6、对于零售体系大家居业务有何展望与规划？

答：零售大家居是公司大家居战略的重要一环，有较好的发展潜力。从试点城市的推进情况来看，“一体化设计，一揽子搞定”能充分解决家装消费者的消费痛点，是提升客单值、降低引流与服务成本的优质商业模式。为了保障不同地区业务试点的成效，公司因地制宜地稳步推出多种业务形态、店态以及合作方式。截至目前，零售大家居模式已经覆盖的城市超 70 个，已经建店营业的城市中，也涌现了不少优秀的试点案例，目前体系内原有代理商参与意愿也比较踊跃。大家居业务对于企业的供应链资源整合能力、引流能力、渠道运营能力、信息化能力、大规模非标定制全品类协同生产能力有了更高的要求，进入门槛也随之被提高。目前公司零售大家居发展形势喜人，业绩也将逐步显现。

7、木门的收入增速比较快，如何看待这个品类？

答：木门作为单品类去发展的难度比较大，必须要顺应市场和消费者的喜好，依托于整家定制或大家居模式才能有所突破性发展，未来公司将不断探索核心定制品类（橱柜、衣柜）与定制木门、定制卫浴的融合销售之路。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2022 年 9 月 1 日