

证券代码:603833

证券简称:欧派家居

公告编号:2023-041

转债代码:113655

转债简称:欧 22 转债

欧派家居集团股份有限公司 关于 2022 年年度及 2023 年第一季度 业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”）分别于 2023 年 4 月 25 日、2023 年 4 月 28 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《公司 2022 年年度报告》及《2023 年第一季度报告》。为便于广大投资者更深入、全面地了解公司经营情况，公司于 2023 年 4 月 28 日 15:00-16:30 召开了“2022 年年度及 2023 年第一季度业绩说明会”。现将会议召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开基本情况

2023 年 4 月 28 日 15:00-16:30，公司通过全景·路演天下（<http://rs.p5w.net>）以网络视频直播结合网络文字互动方式召开了“2022 年年度及 2023 年第一季度业绩说明会”。公司董事长兼总裁姚良松先生、公司财务负责人王欢女士、公司董事会秘书欧盈盈女士、独立董事江奇先生（其中，江奇先生采用了文字互动形式全程参与本次活动）出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：

（一）统一回复前期收集问题

1、公司对 2023 年毛利率和净利率如何展望？未来长期整体费用率如何展望，是否会持续下降？

答：随着市场、消费者诉求和习惯的变化，公司零售、工程、整装的渠道端业务结构在不断变化，定制与 OEM 产品端结构在不断变化，欧派、欧铂丽等品牌端结构也在不断变化，这些变化都会给毛利率带来一定的不确定性。从目前来看，公司制造端能力不断强化，采购议价能力不断提升，内部管理不断革新，有望缓解上述变化给毛利率带来的不利影响。

2、2022 年度经营性现金流大幅下降是什么原因？

答：2022 年，大环境较为艰难，经销商资金相比于前几年紧张，为扶持经销商抵御严寒，集团出台了一系列支持补贴政策，导致经销商放在总部下单的预收款同比减少；另从降低材料成本角度，公司对部分供应商付款方式进行了调整，采购付款的周期同比有所缩短。

3、2023 年一季度利润大幅下滑的原因？

答：综合来看主要为以下几大原因：一，受 2022 年 12 月一些偶发因素影响，经销商整体接单承压；二，2023 年春节假期较往年早，从而直接影响到 2023 年一季度的收入确认；三，年度销售费用集中支付，管理费用中一次性劳务补偿造成费用率提升；四，2022 年一季度利润基数高。

4、2023 年衣柜配套毛利率预计今年是否有所提升？

答：集团将通过集中采购、优化考核机制、营销模式创新等，争取达成设定的内部管理控制目标。

5、整装大家居的 2022 年的毛利率如何？

答：2022 年整装大家居收入约 26 亿元，整装渠道毛利率略低于橱柜、衣柜零售渠道毛利率。

（二）互动问答

1、如何判断今年的市场形势，2023 年业绩增长目标如何制定？

去年年末市场低迷，终端经营情况较弱，传导之下，导致今年一季度的收入确认较不理想，另外去年同期的各项业务基数较高，导致增长乏力。预计一季度后，各项数据的基数压

力有所缓解，随着市场的逐步复苏、各项稳就业促消费利好政策的推出及落地，公司的经营环境预计逐步有所好转。今年以来，公司进行了一系列的内部研讨，改革创新不断，力争完成既定的内部管理目标（说明：该内部管理目标非年度业绩指引，亦不构成对投资者的业绩承诺）。

2、从 2022 年下半年开始，公司做了组织架构的优化，把降本增效作为重要的管理工作，去年开始到现在的效果是否满意？

2022 年上半年，各事业线根据预设的经营目标，都出现了不同程度的提前配置资源的情况，下半年结合市场环境变化，公司迅速开展了一系列的组织架构优化及控本降费措施，改革效果预计将逐步显现；另外，公司 2023 年对于业务部门的考核导向更加重视对效益的考核。未来，公司将更加重视内部管理的提升，做到更精细化的费用管控，持续增强公司的盈利能力。

3、零售大家居目前的开展情况如何，是否达到我们的预期，如果往未来看，对这块业务发展有什么期望，是否会亲自下场做装修？

2018 年，公司明确提出整装大家居战略，开始持续探索与装企的合作模式。在欧派原有大定制的产品体系基础上，先后产生了整装大家居和零售大家居两大创新模式，为定制家居行业开启了“定制”与“装企”共创、共生、共赢、共进化的先河。

公司不会直接下场做装修，这是公司的战略定位。公司较为全面的综合能力决定着公司可以更好地给装企合作伙伴提供更完整的大家居产品全配套能力，包括：全案产品研发、智能制造、信息化、仓储物流、设计安装、售后服务等；同时，公司秉承“赋能不争利”的原则，充分利用自身品牌优势、供应链优势、流量优势、管理优势等赋能合作装企，帮助合作装企提升核心竞争力。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2023 年 5 月 4 日